

Dank an unsere Partner & Messebesucher!

AUSBILDUNGSTAG 2016

Der Berliner Verlag bedankt sich recht herzlich bei seinen Geschäftspartnern, die die Messe „Ausbildungstag 2016“ zu einem Erfolg haben werden lassen.

Ein besonderer Dank richtet sich an die 2.900 Schülerinnen und Schüler und ihre Eltern, die an den Messetagen Inspirationen gesammelt haben. Dank der attraktiven Unternehmen können die Jugendlichen mit einer Ausbildung in eine sichere Zukunft starten.



Besucher und Aussteller der Messe „Ausbildungstag 2016“ im Berliner Verlag

PARTNER
Joiz
DEN SOCIAL TV

BERLINER KURIER

Berliner Zeitung